

El ITC desarrolla una plataforma clave para conocer las novedades cerámicas

El **Instituto de Tecnología Cerámica (ITC)**, gracias al apoyo del Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) de la GVA a través de los Fondos FEDER de Desarrollo Regional, está desarrollando, dentro del proyecto **InCoreTrends**, la plataforma **MindTile**, cuyo objetivo fundamental, entre otros, es promocionar y analizar el producto cerámico español a escala internacional.

Según las expertas analistas en producto y tendencias **Lutzía Ortiz** y **Ana Benavente** del ITC, *el proyecto InCore-Trends pretende ser un espacio virtual para generar conocimiento sobre los gustos y necesidades de los prescriptores y consumidores de pavimentos y revestimientos cerámicos. Gracias a una gran cantidad de datos recopilados, pretendemos facilitar a las empresas la predicción del diseño de nuevos productos sobre la base de un impulso al diseño y desarrollo de soluciones innovadoras alineadas con los gustos de las personas usuarias, que ayuden a dar valor a la industria cerámica de la Comunitat Valenciana.*

Para ello, estas investigadoras del **ITC** están diseñando y construyendo la plataforma web **MindTile** a fin de promocionar y analizar el producto cerámico español a escala internacional. *MindTile* - explican- *“es una plataforma on line que recopila las novedades e innovaciones en producto cerámico del sector español con la finalidad de facilitar la búsqueda y promocionar la venta de revestimientos y pavimentos cerámicos enfocados tanto a personas usuarias como a quienes prescriben o consumen producto cerámico.*

Parte del estudio consiste en analizar de forma detallada cómo se produce la navegación de los distintos perfiles usuarios en la plataforma. Así podremos detectar de forma

cuantitativa y perfilar distintos tipos de tarj, permitiendo de este modo tener informaci aplicación en las empresas.

En suma, el proyecto **InCore-Trends** consist y lanzamiento de una herramienta novedos avanzado y gestión de datos con el fin de c presas del sector cerámico a la hora de c nuevos productos que respondan de form necesidades generadas dentro de una soci minimizando así tiempo y recursos. Para lo **InCore-Trends** concibe un instrumento basi de datos que recopila, analiza y estructura de información que impactará notablemen empresas, sino también en el proceso de formación del consumidor y/o prescripto elección.

De esta manera -añaden- ofrecemos un e atractivo, intuitivo y funcional pensado par cerámica y facilitar la búsqueda de product al proceso de compra, al tiempo que, grac datos, obtenemos información estratégica c puedan aplicar y así realizar una predic modelos de producto.

MindTile cuenta en esta primera fase con la un pequeño grupo de empresas del sector c largo de la construcción del proyecto aporta validarán los avances. Cabe destacar la col mental de la **Asociación Española de Fabrica y Pavimentos Cerámicos (ASCER)**, ya que vela de la marca Tile of Spain en todo el mundo.



Ortiz (izquierda) y Benavente

